

#### 3ème séminaire 13 > 17 Novembre 2023





# En route pour PREP

La Newsletter du projet, par BTP CFA OCCITANIE





#### PREP4PRO

## Projet Européen de mobilité longue durée pour les apprenants de la formation professionnelle

En 2017, le programme ErasmusPro favorise la mobilité des apprenants de la formation professionnelle (EFP). Depuis, le Conseil Européen encourage leur mobilité à long terme, véritable valeur ajoutée pour l'employabilité et l'acquisition de compétences professionnelles, d'aptitudes sociales et de citoyenneté européenne.

C'est ainsi que voit le jour le programme Prep4Pro, visant à accroître la mobilité longue durée des apprenants de l'EFP, en particulier ceux ayant moins d'opportunités.

Un partenariat de 5 centres de formation professionnelle européens trouve les solutions et met en place Prep4Pro (de 2022 à 2025), en :

- Belgique: GO! Technisch Atheneum Zavelenberg
- Finlande: Sataedu
- France: BTP CFA OCCITANIE
- Slovenie: Solski Center Krani
- Espagne: Inspectoría Salesiana María Auxiliadora

## Construire le réseau européen

Après Bruxelles et Kranj, toute l'équipe de Prep4Pro a eu le plaisir de se retrouver en Finlande, de découvrir l'environnement de travail de nos amis finlandais et de faire le point sur la coordination des premières mobilités pilotes : préparation des apprenants, reconnaissance et validation des compétences – tout un programme !





Sataedu, grand centre de formation professionnelle, nous a accueillis dans son école de Kokemaki.

Lors de notre séjour, nous avons pu constater l'excellence du système éducatif finlandais dont les étudiants bénéficient au sein des 3 unités de l'école : Kokemaki, dédiée au secteur technique des métiers de la Construction, Nakila ciblant les métiers de l'Audiovisuel et Ulvila, spécialisée dans les métiers du Soin à la personne..

#### #2. Réseau local

Les formateurs d'enseignement professionnel ont pu assister à des cours sur l'automatisation et la construction et visiter des ateliers ainsi qu' un chantier de construction. Les approches pédagogiques ont été partagées. Expériences très positives pour notre partenariat et nos propres pratiques.

## #3. Apprenants

Tous les partenaires ont participé à une réunion d'informations et d'orientation au cours de laquelle les candidats ont visité les classes et ateliers de Kokemaki lors de cette matinée Portes Ouvertes.

Comme lors des précédents séminaires, un dîner a été consacré à la présentation du projet Prep4Pro aux apprenants cibles et leurs parents. Nous avons profité de cet événement organisé à Ulvila pour visiter des salles de classe de cette unité ainsi que la maison-protype, entièrement connectée à la technologie de pointe, destinée à favoriser l'autonomie des personnes âgées.



### #4. Influences Culturelles

Nous avons découvert la Finlande et son magnifique environnement naturel en visitant la belle côte enneigée d'Yyteri, et avons passé de très bons moments lors de la journée de team building extraordinaire organisée par nos hôtes: succession d'activités de plein air dans la neige, découverte de spécialités culinaires, telles que le Mammi, un plat typiquement finlandais, et... expérimentation du sauna ...Souvenirs extraordinaires!

Le sport national finlandais a également été à l'honneur puisque certains d'entre nous ont assisté à un match de compétition nationale de hockey sur glace.

Autant d'expériences testées et approuvées qui raviront nos jeunes globe-trotters lors de leurs futures mobilités!



## Les ateliers

de travail



### #1. Enquêtes et résultats

Les résultats de l'analyse des besoins en matière de reconnaissance des compétences soulignent l'importance de l'évaluation et de la reconnaissance des compétences acquises pendant la période de mobilité. Pour le panel de personnes interrogées, les compétences les plus importantes sont les compétences linguistiques, les compétences en matière de communication, l'indépendance et la responsabilité, la résolution de problèmes et l'adaptabilité, les compétences techniques, la déontologie et les compétences interculturelles, avec la nécessité de développer, avant le départ, les compétences en matière de communication, d'indépendance et de responsabilité, de résolution de problèmes et d'adaptabilité ainsi que les compétences linguistiques.

#### #2. Echange de bonnes pratiques

Nous avons travaillé sur le contenu et les outils à utiliser avec nos apprenants pour évaluer le développement de leurs compétences pendant leur mobilité, en comparant les pratiques mises en œuvre dans chacun des pays partenaires. Nous avons discuté des documents de candidature, de mobilité, d'évaluation et des documents de politique d'internationalisation au sein de nos établissements respectifs. L'objectif était de confronter les pratiques des uns et des autres et éventuellement aboutir à des documents standardisés à utiliser dans le cadre de notre partenariat.

Les méthodes utilisées par nos amis finlandais et espagnols constitueront la base de nos réflexions dans les prochains groupes de travail, et nous concentrerons notre travail sur les compétences qui doivent être développées avant la mobilité afin que nos apprenants soient aussi bien préparés que possible à cette expérience à l'étranger

## #3. Communication: stratégie & outils

Outre la refonte de la stratégie de communication à destination des apprenants, élaborée en Slovénie en avril dernier, nous avons réfléchi à la création d'outils de communication. La France a présenté le flyer déjà utilisé dans son centre de formation de Perpignan, pour communiquer avec les parents et les apprentis. Un bel exemple mis à la disposition des autres partenaires pour qu'ils l'utilisent dans leurs propres écoles de formation professionnelle.

Et, comme nos partenaires finlandais ont une section média dans leur école, ils ont organisé une interview avec notre coordinatrice Ellen Pauwels!

Cliquez sur le lien ci-contre pour en savoir plus!



Après une semaine productive, enrichie par les pratiques et expériences de chacun, nous avons convenu de nous retrouver en Espagne du 26 février au ler mars, avec pour objectif de travailler sur la stratégie de communication à mener auprès des publics en difficulté, d'approfondir notre travail sur la reconnaissance des compétences, de finaliser les chapitres de la feuille de route, et de réfléchir à la manière d'utiliser et développer nos réseaux locaux.

Hâte de partager ces prochains ateliers avec vous !

